



**РЕСТОРАНЫ ПЕТЕРБУРГА**  
 Газета зарегистрирована Северо-Западным управлением Комитета РФ по печати (Санкт-Петербург) Рег. № П252. Учредитель и главный редактор Евгений Пржибыльский

Издается при содействии «Некоммерческого партнерства развития предпринимательства в потребительской сфере "Наш Город"». Является информационным партнером Межрегиональной Ассоциации Кулинаров России и Петербургской Ассоциации Барменов.

тираж — 10 000 экз. (+18)

цена договорная

Распространяется в ресторанах, предприятиях быстрого обслуживания, барах, кафе, ночных клубах Петербурга; консульствах иностранных государств; лучших отелях города, крупнейших бизнес-центрах, супермаркетах, банках, офисах ведущих фирм. Часть тиража поступает аналогичным адресатам в России, СНГ, за рубежом.

**Редакция:**

Евгений Пржибыльский, Оксана Чеглакова, Лилия Толстова, Наталья Лосунова, Галина Бобкова, Светлана Славянова, Ирина Гаругуля, Ольга Яковлева, Розалия Брайлловская, Владимир Байрамшин, Светлана Булыжнина, Ольга Горышина, Альберт Захаренко — собкорр. в США, София Лелльманн — собкорр. в Германии, Наталия Александрова — собкорр. в Австралии

**Редакционная коллегия:**

Рашид Магдеев, Людмила Кришталь, Татьяна Кириллова, Наталья Короткова, Александр Курков, Татьяна Быстрова, Людмила Философова, Ольга Жукова, Светлана Зубрилкина, Татьяна Худова, Анна Старосельская, Ольга Цымбал, Ольга Трифонова

Санкт-Петербург, пр. Стачек, 72.

тел.: 8 (911) 252-7005,

e-mail: rp97@mail.ru www.restpb.ru

Отпечатано в типографии ООО «Типографский комплекс "Девиз", 199178, Санкт-Петербург, В.О., 17 линия, д.60, лит. А, пом. 4Н

Время подписания в печать:

по графику — 28.07.2016 г., 20.00,

фактически — 28.07.2016 г., 20.00

Заказ № ТД- 00004636

**Расценки на рекламу**

**и информационное обслуживание в газете «Рестораны Петербурга»**

1 кв.см 80 руб.  
 Минимальный модуль: реклама 64, кв.см  
 Информ. обслуживание (статья) 110 кв.см  
 Распространение буклетов, листовок по схеме газеты «РП» (1 экз.) 5 руб.

**Подписка на газету «РП»:**

12 месяцев 1000 руб.  
 6 месяцев 500 руб.

**Скидки:**

За статью (рекламную, информационную) 20 %  
 При единой предоплате 3-х и более публикаций 10%

**Наценки:**

При публикации на первой полосе  
 Публикация в таблице (стр.6-7)  
 "Хороший... Лучший... Мой ресторан, бар, кафе, клуб!" 2 000 руб.

**Разработка оригинал-макета:**

цветного модуля — 300 руб.  
 Услуги фотографа — 200 руб.



**УВАЖАЕМЫЕ РЕСТОРАТОРЫ, РУКОВОДИТЕЛИ ФИРМ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

При редакции газеты «Рестораны Петербурга» организована справочная служба

Здесь Вы можете получить консультацию относительно идеальной организации банкетов, презентаций, любого рода других торжественных мероприятий; а также получить бесплатную информацию, связанную с оборудованием и оснащением предприятий общественного питания, привлечением Вашего товара в рестораны, кафе, бары, казино, ночные клубы, отели города.

**ТЕЛ.: 8 911 252-7005**

*Уважаемые рестораторы, Руководители фирм и организаций! Газета «Рестораны Петербурга» знак любви к великому городу!*

# ПЕТЕРБУРГ И ГУЙЧЖОУ НАМЕРЕНЫ ЧАЩЕ ВСТРЕЧАТЬСЯ

11 июля в Китайском деловом центре на Васильевском острове прошла встреча представителей СМИ Санкт-Петербурга и Китайской провинции Гуйчжоу.

С китайской стороны представительную делегацию возглавил Вице-губернатор провинции Гуйчжоу г-н Хэ Ли. С приветственной речью от правительства Санкт-Петербурга выступил заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Кирилл Игоревич Смирнов. Так же во встрече приняли участие глава департамента Комитета по международной политике, консул по международным вопросам Генерального Консульства КНР в Санкт-Петербурге, представители телеканалов и печатных изданий Санкт-Петербурга.

Был обсужден широкий круг тем, касающихся обмена опытом создания положительного имиджа двух стран, расширения сфер взаимодействия, налаживания прочных партнерских контактов. Господин Хэ Ли пригласил К.И.Смирнова и коллег посетить провинцию Гуйчжоу. В свою очередь, петербуржцы предложили рассмотреть возможность посещения молодежью Гуйчжоу замечательного праздника «Алые паруса», выступили с другими взаимно полезными инициативами, направленными на укрепление прочной дружбы двух народов.



# БОЛЬШОЙ ЛЕТНИЙ ФЕСТИВАЛЬ «О, ДА! ЕДА!» В ПЕТЕРБУРГЕ



24 и 25 июля в ЦПКиО им. Кирова прошло одно из главных городских событий в актуальном сегодня формате пикника — Большой летний фестиваль, который посетило рекордное количество гостей — более 50 000 человек.

Стильные футдраки, лавки лучших ресторанов города, фермеры, предлагающие вкусные и экологически чистые продукты — только в этот уикенд гости фестиваля получили уникальный шанс продегустировать блюда, которые они раньше не пробовали, и открыть для себя новые рестораны Петербурга. Огромный выбор бургеров от BB&Burgers, китайские деликатесы по приятным ценам от Tse Fung, настоящая русская кухня в необычном исполнении «Сидоровой Козы», черное морожено от московских участников Tim&Tim, за которым выстроилась рекордная очередь, десерты с мужским характером и неожиданными вкусами от Brave Goodies и даже халяльная еда в лавке YAND — эти и многие другие участники знали, чем подогреть любопытство и как разжечь аппетит гостей «О, да! Еда!».

Тема фестиваля — «Приготовлено в России», была выбрана совместно с партнером Большого летнего фестиваля — национальной платежной картой «Мир», которая приготовила множество бонусов и других приятных сюрпризов для всех гостей фестиваля.

Все выходные на сцене «Гастрономического театра» происходило настоящее волшебство — прямо перед изумленными гостями московские и петербургские топ-шефы создавали кулинарные шедевры, делились профессиональными секретами и, конечно, давали попробовать приготовленные блюда.

В это время на «Кулинарной сцене» проходили баттлы при участии рестораторов, фудблоггеров, топ-моделей, театра «Мюзик Холл» во главе в Ф.Мастранджелло и других ярких команд. Судьба победителей решалась в слепых дегустациях, а главная битва была назначена на 24 июля: в упорной борьбе и с минимальным разрывом в счете Italy Group взяла верх над командой Ginza Project, оказавшись лучше в вопросах котлет по-киевски.

После такого яркого финала была выдана, пожалуй, главная награда фестиваля «О, да! Еда!». На протяжении двух дней шло голосование: зрители и участники выбирали ресторан с лучшей концепцией. Памятная тарелка и сертификат от «Афиша Рестораны» в двух номинациях ушли в одни руки — гости и участники сошлись во мнении: лучшими оказались «Фарш&Бочка».

